

台灣營養精神醫學研究學會

115 年大腦保健創新產品獎評選簡章

1、 主旨

台灣營養精神醫學研究學會（以上簡稱本會）為促進神經暨精神醫學與營養醫學相關之研究與應用推廣，並鼓勵我國廠商自行研發品質優良、並具創意之大腦保健新產品，依據本會「[大腦保健創新產品獎評選辦法](#)」舉辦本屆評選。

2、 主辦單位

台灣營養精神醫學研究學會

3、 申請條件

- (1) 申請參選者必須為於本國合法設立之廠商(須檢附公司或工廠登記證明)，且設置有研發和品管相關部門者。
- (2) 申請參選者必須提出證明或說明該產品具「精神營養保健、樂活大腦精神」之效果。
- (3) 產品之開發屬自行研發或產學合作衍生之成果皆可；若為已上市之產品必須是在符合良好作業規範之工廠所生產。

4、 參選類別

- (1) 參選產品類別分為「食品」及「非食品」二類。
- (2) 參選項目如下：
 - [衛福部健康食品管理法](#)台灣的醫療器材管理法規日常飲食類：日常飲食類產品針對日常飲食，或食品當中添加有特定營養素，有助於大腦健康的成分，能有助於提升腦力、改善情緒及減輕壓力等功效。這類產品必須符合食品安全標準。等，例如：天然食材、食療、機能性食品、營養補充品等。
 - 居家保健類：居家保健類應該是非醫療儀器的儀器類產品，如居家腦力訓練工具、舒壓放鬆產品、健康監測設備等。
 - 健康食品類：此項目必須提供具有改善大腦功能之科學研究數據，例如：記憶、專注、認知功能的改善，並在產品說明、包裝上清楚標示其功效和使用建議，例如：含高Omega-3、人蔘、DHA 等成分的產品，研究證明其有助於改善記憶功能並提高學習能力。經台灣衛福部健康食品管理辦法認證品項亦屬此類。
 - 醫療設備類：透過此類產品將能藉由數據追蹤與分析了解其大腦的狀態，在大腦功能的偵測、疾病診斷、治療介入或訓練上具有科學實證。此類品項必須符合台灣的醫療器材管理法規並取得合格證書。例如：生理回饋設備、心率變異設備、腦波監測設

備、認知功能評估與訓練設備及輔助科技設備等認知功能評估與訓練設備。

- 大腦科學應用類：此類產品應用最新的腦科學研究成果，針對認知功能、情緒管理等進行創新開發，協助使用者提升心理健康和社會互動能力，例如：認知功能、注意力訓練、社會情緒學習(SEL) 等工具、正練減壓練習課程、線上心理治療 APP 等。

5、 報名方式與費用

- ◆ 報名方式：請至指定網站填寫報名表並上傳相關資料
- ◆ 報名網址：[連結](#)
- ◆ 報名期限：即日起至 2026 年 X 月 X 日 (星期 X) 止
- ◆ 報名費用：每一件產品新台幣貳萬元整。(含審查作業費與行政費用)
- ◆ 繳費方式：報名系統內提供轉帳或匯款選項，繳費成功並於報名網站上傳證明後才算報名完成。
 - 銀行：中國信託銀行(822) 科博館分行
 - 戶名：台灣營養精神醫學研究學會
 - 帳號：159-54-0381334

6、 應備資料

參選產品須檢附以下資料 (請上傳電子檔，實體樣品另送)：

- (1) 評選申請書 (含公司基本資料、參選產品資料等) [下載](#)。
- (2) 公司登記證明文件或商業登記證明文件 (必備)。
- (3) 前一年度營利事業所得稅結算申報書影本 (必備)。
- (4) 工廠登記公示資料 (若為工廠代工或生產者需檢附)。
- (5) 參選產品相關檢驗及品管之證明文件 (若有請檢附)。
- (6) 參選產品專利之證明文件 (若有請檢附)。
- (7) 參選產品獲知名獎項/認證之證明文件 (若有請檢附)。
- (8) 其他有關參選產品之相關研究文獻，以證明或支持該產品具有精神營養保健功效或特殊價值。(選報健康食品類、醫療設備類、及大腦科學應用類者必須上傳本項目資料，其他類別若無本項相關檔案則可免附)
- (9) 產品相關證明文件型錄、相片、影片等 (若有請檢附)。
- (10) 評選費用之匯款證明，請載明公司名稱以便對帳 (必備)。
- (11) 評選檢核表 (必備)。 [下載](#)
- (12) 產品樣品寄送說明：每件產品須附 3 份樣品，並於報名截止日前寄達。

- 收件地址：40447 台中市北區育德路 2 號 中國醫藥大學附設醫院 身心介面研究中心

轉 台灣營養精神醫學研究學會，請註明「申請產品創新獎」。

- 聯絡電話：04-2205-2121 ext.
- 收件時間：週一至週五 10:00 ~ 17:00
- 產品體積過大可先致電或來信秘書處討論寄送方式，或以操作展示影片取代（廠商無需到場操作或示範）。
- 寄送樣品請妥善包裝，如寄送過程中損壞，主辦單位恕不負責。

7、 評選方式

- ◆ 初審：書面資料審查。
- ◆ 複審：會議審查。
- ◆ 評分標準：
 - 參選產品之研發創新性(30%)：參選產品之特色與創新，與其他競爭產品之比較。
 - 參選產品之品質管控及產製可信賴性 (20%)：參選產品研發及產製過程之軟硬體投入及品質管控措施與素質。
 - 參選產品之市場競爭力或代表性(20%)：參選產品是否有競爭對象抑或為獨特之產品，在市場上是否可取代重要產品或開創新市場領域。
 - 參選產品之可近性 (10%)：參選產品對消費者取得之可近性。
 - 參選產品之學術性 (10%)：針對參選產品所發表之研究論文的質與量。
 - 參選產品之專利數 (5%)：參選產品所申請之國內外專利數。
 - 參選產品獲知名獎項 (5%)：參選產品獲得之國內外知名獎項或認證。

8、 獎項內容

- ◆ 金獎（各類別 X 名）：獎座、獎狀。
- ◆ 銀獎（各類別 X 名）：獎狀。
- ◆ 所有得獎者將受邀出席頒獎典禮並刊登於本學會電子報、FB 官方粉絲。

9、 注意事項

- (1) 參選產品資料如有不實、冒用或抄襲，經查屬實，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格，並不予退費。
- (2) 主辦單位保留調整獎項數量、修改評選方式或活動內容之權利。
- (3) 報名費繳交後恕不退還。
- (4) 一切活動規範與權益，悉依本會「大腦保健創新產品獎評選辦法」為準，如有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋權。

10、 聯絡資訊

請洽 台灣營養精神醫學研究學會 秘書處

電話 📞 : 04-2205-2121 ext. X 小姐。

Email ✉ : secretariat@tsnpr.org.tw